



ELLE marriage

for the happy brids!

# 創造的かつ独創的な 360°メディアソリューションを提供します

当社は日本、アメリカ、フランスという多面的なDNAをもつ、日本で唯一の出版社です。

2011年7月に、ニューヨークを本拠地とするアメリカ最大級のメディアグループ、

ハーストの一員となり、さらにダイナミックに進化しています。

出版社としての長い歴史に裏づけられた当社の価値観は

「質の高いコンテンツ」「強いブランド力」「発展の原動力となるイノベーション」「卓越したマネジメント」というそれぞれのメディアの共通点にも表れています。

これらのメディアを連携させることで新たな付加価値、可能性を創出し

“ONE HEARST”としての総合力を発揮していきたいと思えます。

これによりあらゆる面でイノベーションを促し、読者の皆さまには興味の尽きないコンテンツを提供し

クライアントの皆さまとは革新的なパートナーシップを構築していきます。

今後もプリント、デジタル、ソーシャルメディア、イベントなど360°展開のメディアソリューションを提供する

メディア企業として、よりいっそう努力を重ねてまいります。



株式会社ハースト婦人画報社  
株式会社ハースト・デジタル・ジャパン  
代表取締役社長  
ニコラ・フロケ

## Hearst Fujingaho provides you with original and creative 360° media solutions

Hearst Fujingaho is the only publisher in Japan to have a multifaceted identity combining Japanese, French and American DNA. In July 2011, we became a member of New York-based Hearst, one of the largest media groups in the United States, and we continue to evolve dynamically. Backed by our long history as a publishing company, our company values of

"high quality content," "strong brand power," "innovation" and "outstanding management," are represented in the common characteristics of each media brand.

We aim to demonstrate our collective strength as "ONE HEARST," by developing cross-media synergies that create new added values and possibilities. We promote innovation in every aspect of our business, provide our readers with fascinating content and build innovative partnerships with our clients. We will continue to break new ground as a media company that offers 360-degree media solutions integrating print, digital, social media and events.

### Nicolas Floquet

Representative Director & CEO

Hearst Fujingaho Co., Ltd.

Hearst Digital Japan Co., Ltd.

# BRAND CONCEPT

## “センスのいいライフスタイル”を 目指す人々に上質なコンテンツを

食やインテリアといったライフスタイルを充実させることへの関心はいまや、ファッションや美容への関心以上に高まりを見せています。1992年の創刊以来インテリアやデザインの最先端を紹介してきた『エル・デコ』、そして2017年にリニューアルした、おしゃれフーディーのための食トレンドを提案する『エル・グルメ』はまさに、そんな高まるライフスタイルへの関心に応え得る、上質でバリエーションあるコンテンツを発信しています。また2008年に創刊した『エル・マリアージュ』では、センスのいいドレスやジュエリーはもちろん、人生の節目となる新生活に向けたライフスタイル提案もおこなっています。これら3媒体に共通する、グローバル感があり感度の高いコンテンツを、雑誌においては「より深く」、オンラインにおいては「より速く」お届けしていきます。いいものを選ぶ目を養い、おしゃれに暮らすための知識とアイデアが盛り込まれた3つの媒体によって、“センスのいいライフスタイル”の実現をお手伝いしたい、それが編集部の願いです。



エル ライフスタイル部  
編集長  
小脇 弥香

## High quality contents for people seeking a "tasteful lifestyle"

People are more intrigued by enriching their lifestyle including food and interior, rather than fashion and beauty care. Ever since its launch in 1992, "ELLE DECOR" has inspired its readers through the various contents covering the innovative information of interior and designs, and the renewed "ELLE GROUOMET" since 2017, has consistently proposed food trends to chic foodies. They are delivering diverse and high-quality contents to their audience, catering to their emerging interests towards lifestyles. "ELLE MARIAGE" was launched in 2008 with its mission to propose not only chic bridal gowns and jewelry, but also the key milestone lifestyles for the newly-weds. The three magazines share impeccable initiatives of delivering global and highly sensitive contents "deeply" in print media, and "swiftly" through online media. Editorial team will fulfill the mission to help audience materialize a "tasteful lifestyle" through the three magazines filled with inspirational and resourceful ideas to select the best-in-class items for them to live fashionably.

Mika Kowaki ELLE gourmet Editor-in-chief

### エル・マリアージュ ELLE mariage

|      |             |              |                        |
|------|-------------|--------------|------------------------|
| 創刊   | 2008年       | First issued | 2008                   |
| 発売日  | 6月/12月 各22日 | On-sale date | 22th of Jun. & Dec.    |
| 発行部数 | 70,000部     | Circulation  | 70,000                 |
| 定価   | 本体1,500円+税  | Cover price  | Base price ¥ 1,500+tax |

## ライフスタイルへの関心が高い読者、ユーザーへ 6つのメディアを連動させて提案

「エル・デコ」「エル・グルメ」「エル・マリアージュ」とそれぞれのプリントとオンラインでライフスタイル読者、ユーザーへ幅広くリーチしています。今後は、各メディアの広告提案は勿論の事、さらに連動を深め、エル・ライフスタイルとして、多角的な提案を強化して参ります。また、各メディアが持つインフルエンサー起用による立体的な企画も可能となり、プリント、オンラインのタイアップだけではなく、集客力を活かしたイベント提案にも注力して参ります。

ブライダル&ライフスタイル メディア グループ  
ジェネラルマネージャー  
清水 井 仁

## For the readers and users with high interests towards their lifestyle through collaboration of 6 media

Each print and online media of "ELLE DECOR," "ELLE GROUOMET," and "ELLE MARIAGE" is successfully and extensively reaching out the readers and users seeking a quality lifestyle. More than ever, the inter-media collaboration will leverage our multi-faceted proposals as an "ELLE lifestyle," which in turn will make three-dimensional projects feasible with participation of powerful influencers from each medium. With its high recognition, editorial tie-ups on both print and online media as well as event planning will draw a high turnaround of participants.

Masashi Shimizui General Manager, Bridal & Lifestyle Media division



# 360° (R)EVOLUTION

## 自分らしいウエディングをサポート

The wedding as a reflection of personal style

おしゃれなウエディングスタイルを実現するための情報やアイデア、ビジュアルを集めてさまざまなメディアとリンクしています。

A collection of ideas, visuals and vital information for planning a stylish wedding, affiliated with The Wedding website and a variety of other media.



### Tabloid

The Kyoto Shimibun/The Kobe Shimibun/The Chunichi Shimibun/The Asahi Shimibun/Cityliving Fukuoka



### Magazines & Digital Magazines

25ans Wedding/ELLE mariage/  
ELLE Japon

### Online



### SNS

Facebook /Pinterest /Instagram



### Mobile



# W E D D I N G M E D I A

## 『エル・マリアージュ』×『25ansウエディング』

### ELLE mariage × 25ans Wedding

ハースト婦人画報社がもつ『エル・マリアージュ』『25ansウエディング』の2誌およびウェブサイト。それぞれの特徴を生かしながら、連動した広告プロモーション提案を行うことができます。これらに加え、スペシャルタブロイドや百貨店キャンペーンを通じ幅広いターゲット層にリーチします。

The Hearst Fujingaho wedding media specializes in comprehensive advertising promotions spanning ELLE mariage and 25ans Wedding print titles and each website, maximizing the characteristics of each vehicle while taking advantage of expanded target coverage. In addition to these vehicles, a special tabloid and department store campaigns enhance effective reach to an extensive target audience.



**25ans Wedding**

年4回／各7万部  
25ans Wedding  
4 times/year  
Circulation: 70,000



**ELLE mariage**

年2回／各7万部  
ELLE mariage  
2 times/year  
Circulation: 70,000



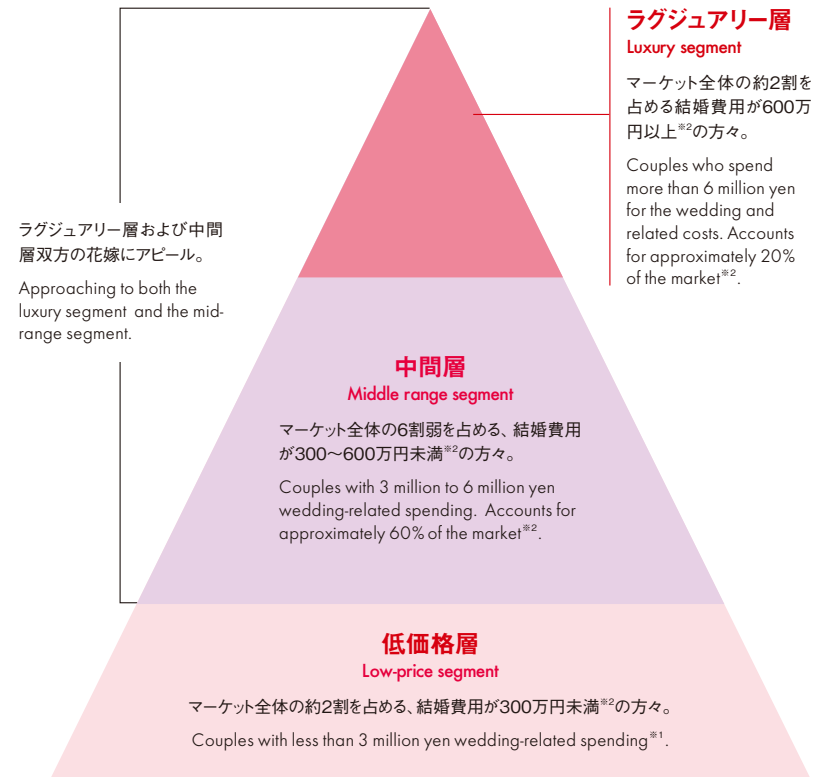
**25ans Wedding ONLINE**

約400万PV／月<sup>\*1</sup>  
約30万UU／月<sup>\*1</sup>  
Approx. 40million PV<sup>\*1</sup>  
Approx. 300 thousand UU<sup>\*1</sup>



**ELLE mariage ONLINE**

約280万PV／月<sup>\*1</sup>  
約24万UU／月<sup>\*1</sup>  
Approx. 2million PV<sup>\*1</sup>  
Approx. 280 thousand UU<sup>\*1</sup>



<sup>\*2</sup>このデータは2010年ハースト婦人画報社が実施した調査結果に基づいています。結婚費用には挙式、披露宴、婚約指輪、結婚指輪等を含みます。

<sup>\*2</sup>Data is based on a survey conducted by Hearst Fujingaho in 2010. Wedding and related expenses include wedding ceremony, wedding reception, engagement ring and marriage ring cost.



# PRINT MEDIA

## ELLE mariage

「自分らしさ」にこだわった、おしゃれなウエディングを追求する『エル・マリアージュ』。  
結婚準備中の読者にとって最大の関心事であるウエディングドレスや婚約&結婚指輪はもちろんのこと、ヘアメイクやブーケ、結婚式場&披露宴会場、ギフト、ハネムーンから新生活アイテムまで、センスのいいウエディングスタイルを発信しています。

ELLE mariage focuses on stylish, tasteful weddings with an emphasis on individual style.

In addition to the all-important dress and rings, readers who are planning their wedding will find suggestions for hair and makeup, flowers, and other aspects of a stylish wedding in the inimitable spirit of ELLE.



### BRIDAL JEWELRY

幸せの象徴、リング選びもエル流で！  
A symbol of happiness: Rings selected by ELLE

*Do not miss the trend!*



### BRIDAL FASHION

自分らしいドレスや着こなしを発見  
The perfect dress and ideas for making it your own.



### BEAUTY

花嫁のためのビューティ指南も充実  
Full of beauty tips and clues for the brides



### LIFE STYLE

新生活へこだわりのアイテムやカルチャー情報を提案  
Proposing focused items and culture-driven information for their new life

# READERS' PROFILE

## ELLE marriage readers

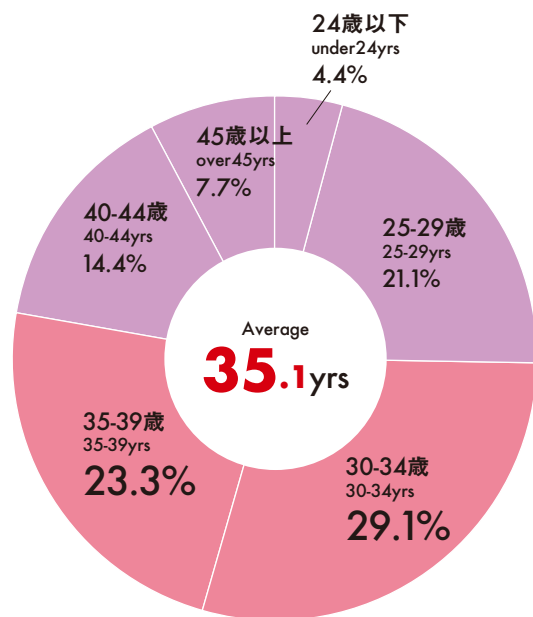
読者の平均年齢は35歳。居住地は、都市部に住んでいる読者で占められています。

The average age of the reader is 35 years. The place of residence is occupied by readers living in urban areas.

### Age 年齢

読者の平均年齢は半数以上が30代です

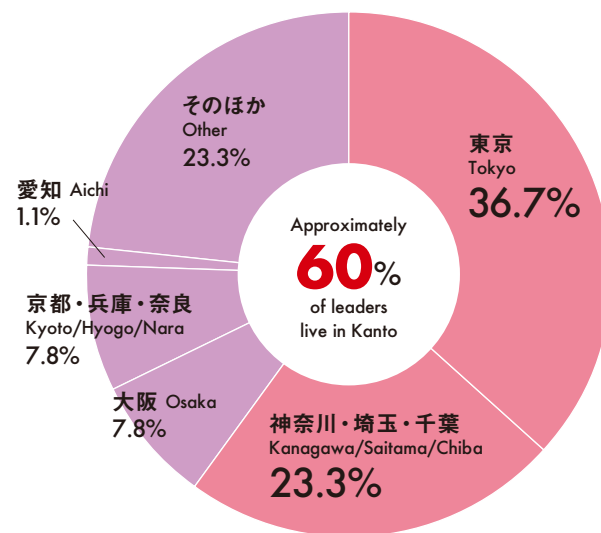
The average age of readers is more than half in their 30s.



### Area 居住地

読者の約60%が、関東地方在住です

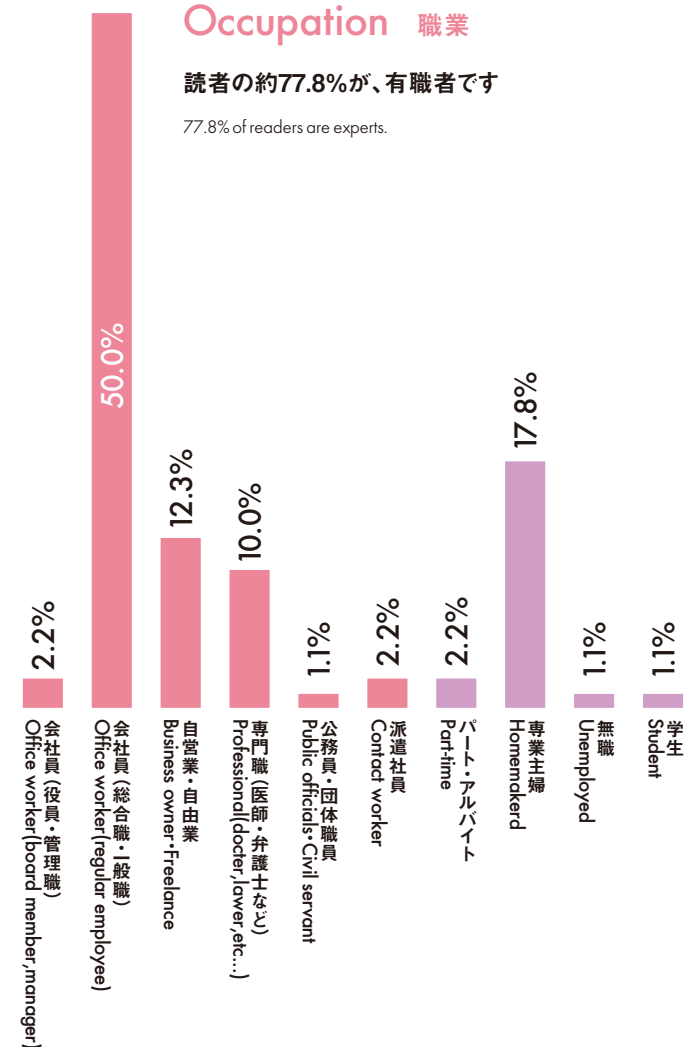
About 60% of readers live in the Kanto region.



### Occupation 職業

読者の約77.8%が、有職者です

77.8% of readers are experts.



読者データは、2019年の読者アンケート結果に基づいています。  
Data is based on ELLE marriage readers' survey in year 2019.

# READER'S PROFILE

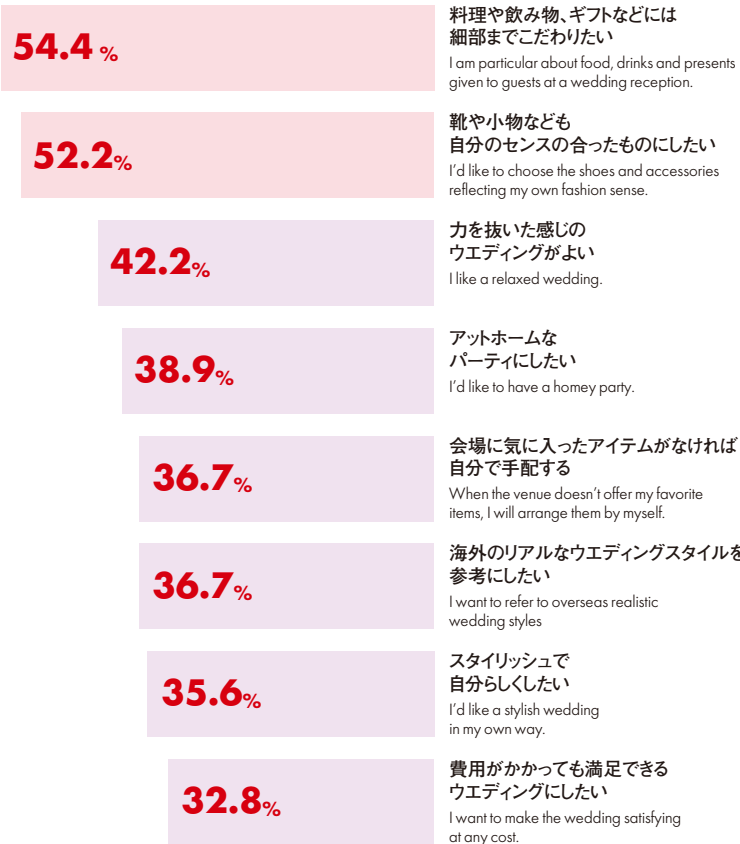
## Wedding fashion

『エル・マリアージュ』読者はオリジナリティに溢れた、人と違うウエディングを目指しています。  
スタイリッシュで、自分らしい結婚式とパーティ。セレブや海外ウエディングを参考にしたいおしゃれな演出にこだわります。

Readers of ELLE mariage value their originality and hope to plan a wedding that's totally unique, a stylish ceremony and party that reflects their personal taste.  
Checking celebrity and overseas weddings as reference, they want their wedding to be a sophisticated event.

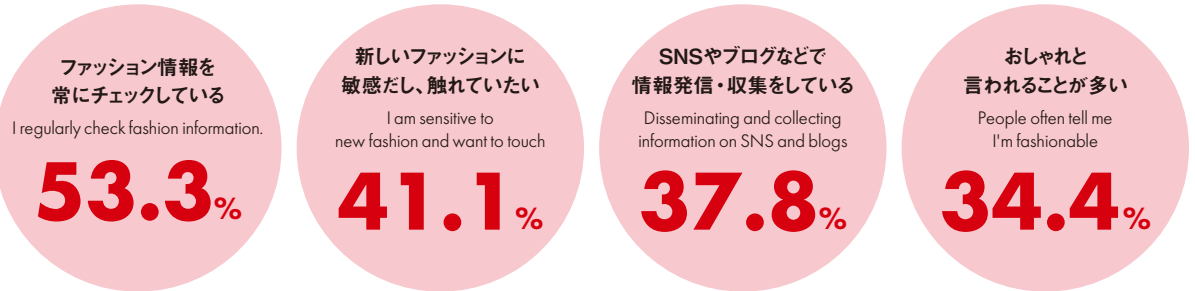
### Wedding expectations

ウエディングに求めるもの



### fashion and celebrities

『エル・マリアージュ』読者はファッション/セレブ好き



### Celebrity wedding styles of interest

ウエディングスタイルを見たいセレブ

1. キャサリン妃 Catherine Princess
2. ミランダ・カー Miranda Kerr
3. ケイト・モス Kate Moss
4. オリヴィア・パレルモ Olivia Palermo
5. エマ・ワトソン Emma Watson



# READER'S PROFILE

## Wedding Party

### Ceremony & Party

#### 会場

100人以上のもの、70人前後のアットホームな会に二極化しています。

Wedding parties tend to be one of two extremes: large events with more than 100 guests or intimate gatherings with less than 70 in attendance.

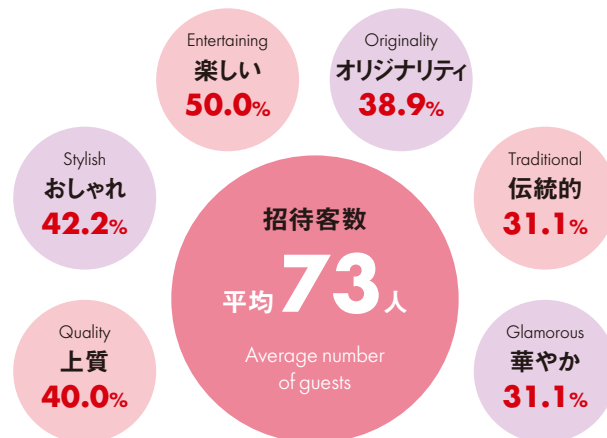
#### Ceremony venue 挙式会場



#### Party venue パーティ会場



#### Desired party images パーティのイメージ



読者データは、2019年の読者アンケート結果に基づいています。  
Data is based on ELLE marriage readers' survey in year 2019.

### Dress

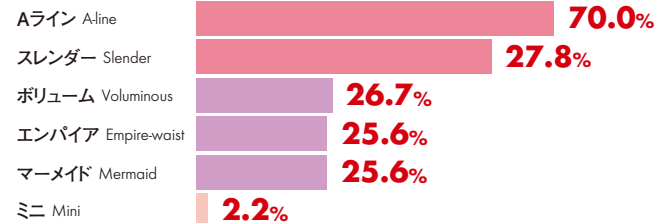
#### ドレス

純白ではなくオフホワイトやシャンパン、ヴィンテージ風ドレスを好むなど、人とは違うものを選ぶ傾向があります。また、華美なドレスよりは上質でシンプルなデザインが好きな読者が多いのが特徴。

Our brides want something different, often opting for off-white or champagne colors and favoring vintage styles. Numerous readers also indicate a preference for a simple, refined style rather than an ornate dress.

#### Favored type of wedding dress

##### 好きなウエディングドレスのタイプ



新婦の衣裳の  
平均金額

**52.4**万円

Average cost of  
bride's dress: ¥524,000

#### Comments from ELLE marriage readers

##### 『エル・マリアージュ』読者からのコメント

##### Ceremony & party

イメージは大体自分でまとまっていたので、インスタや雑誌などで参考にしつつ探しました。(30歳・専業主婦)

I had an wedding image in my mind, so I tried to find specific ideas from ELLE marriage and Instagrams. (housewife, 30)

エル・マリアージュで一目惚れした結婚式場でおこないました。即決でした。(33歳・会社員)

"I had a wedding ceremony at the place that caught my eye in ELLE marriage. It was an immediate decision" (office worker, 33)

##### Dress

ヨーロッパのヴィンテージドレス(35歳・会社員)

"I like a European vintage-styled dress." (office worker, 35)

シンプルな中にも可愛らしさと上品さがあるドレス。海外の花嫁さんを参考にします。(33歳・会社員)

"I like a simple, but a bit lovely and sophisticated dress. I often check out some foreign bridal dresses for some ideas." (office worker, 33)

クラシカルなウエディングドレス。グレースケリーのウエディングドレスがものすごく美しく着てみたいです。(33歳・会社員)

"I like classic dresses. I wish I could wear something like Grace Kelly's beautiful wedding dress." (office worker, 33)

# READER'S PROFILE

## Wedding Item & Travel

### Ring 指輪

エンゲージもマリッジも素材の良さのほかに普段のおしゃれに合うこと、ブランドストーリー、個性かどうか、シンプルであることを基準に選んでいる人が多い傾向です。ファッションへの関心が特に高い読者ならではのこだわりです。

In addition to quality materials, they look for engagement and wedding rings that will suit their day-to-day style; many also base their selection on brand story, unique design, and simplicity. Readers' keen interest in fashion is reflected in these concerns.

エンゲージリングの平均金額

**62.8**万円

Average cost of engagement ring: ¥628,000



マリッジリングの平均金額

**45.6**万円

Average cost of wedding ring: ¥456,000



### Honeymoon 新婚旅行

海外への興味関心が高いだけでなく、海外経験のある読者が多いため、新婚旅行の行き先も定番のハワイのみならず、ヨーロッパの島部などが上位にランクイン。

Showing a keen interest in overseas destinations, many readers have lived or traveled overseas. In addition to ever-popular Hawaii, European destinations also rank among the top honeymoon choices.



### Comments from ELLE marriage readers 『エル・マリアージュ』読者からのコメント

#### Engagement ring

シンプルで年を重ねても似合うようなデザイン (35歳・会社員)  
"I like a simple dress that will keep looking good when I get old." (office worker, 35)

とにかくダイヤが綺麗に見えるもの。自分の指に着けた時に一番綺麗に見えるデザイン。(31歳・会社員)  
"I like a ring highlighting the diamond most. I also like a design that makes the ring look most beautiful on my finger." (office worker, 31)

#### Wedding ring

シンプルながら少し個性を感じるデザインがベスト (33歳・会社員)  
Simple, but a bit distinctive design is the best." (office worker, 33)

どのアクセサリとも合わせられること、見てときめくデザイン (39歳・自営業)  
"A ring should go well with other accessories and its design should be fascinating to see." (self-employed business, 39)

### Honeymoon destinations 行き先上位

1. ヨーロッパ Europe
2. ハワイ Hawaii
3. 地中海 Mediterranean
4. アメリカ、カナダ America, Canada
5. 沖縄 Okinawa

# SAMPLE CASES

## ブライダルコンテンツを活用したマルチメディア展開 Leveraging our bridal contents in powerful multimedia

本誌のタイアップビジュアルを活用した、タブロイドやウェブサイト、屋外広告などへの多面展開により広く商品やサービスの認知を上げることができます。おしゃれでこだわりのある花嫁のタッチポイントを熟知しているからこそ可能な取り組みです。

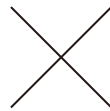
Visuals produced for print tie-ups can be re-purposed for tabloid, website, or outdoor advertising use, greatly expanding awareness of advertisers' products and services. Well-versed in the range of touch-points favored by style-sensitive brides, we will make these and other high-profile initiatives a reality.

### Tabloid

スペシャルタブロイド  
Special Tabloid



25ans ヴァンサンカン ウエディング  
Wedding



E L L E  
mariage

### WEB

ウェブタイアップ  
Website tie-ups



### Magazine

雑誌タイアップ  
Magazine tie-ups



### Ads

交通広告  
Transit ads

### Event

商業施設、ストアイベント  
shopping complex,  
store event



Photo: YOSHIKI HIKINUMA



# WEBSITES

## ELLE mariage ONLINE

Check everyday!

雑誌『エル・マリアージュ』と連動展開し、世界観を踏襲しながらオリジナルのコンテンツも発信していきます。

Recreating the worldview of ELLE mariage, excerpts from the magazine are complemented by original content.

<https://www.elle.com/jp/ellemariage/>

「エル・マリアージュ」と連動し、ウエディングのトレンド情報や、ブライズに人気のあるTOPICSをウェブサイトならではの即時性を活かして発信します。おしゃれ感度が高く、洗練されたユーザーに向けて訴求していきます。

In addition to information from ELLE mariage, the immediate nature of the online environment is maximized by wedding trends and popular topics for brides.

ELLE mariage ONLINE appeals to fashionable and sophisticated users.

### Wedding Dress&Jewelry

トレンドのウエディングドレスやおしゃれなカラードレス、和装での結婚式にオススメの白無垢など、センスのいい婚スタイルをお探しのプレ花嫁必見。花嫁に人気のブランドからエンゲージリングとマリッジリングを厳選してご紹介。



Trendy wedding dresses and stylish color dresses, a must-see for pre-bride looking for a nice wedding style, such as pure white, which is recommended for weddings in Japanese dress. Engagement rings and marriage rings are carefully selected and introduced from brands popular with brides.

### ELLE Bridal Muse

「エル・マリアージュ」公式先輩花嫁・花嫁インフルエンサー。独自の選考基準で選ばれた方が結婚式の準備や結婚後の新生活などについて個人のInstagramにpost。誌面やオンラインの様々な企画にも登場いただいています。



ELLE mariage Official Senior Bride / Bride Influencer. Those who are selected based on their own selection criteria post to personal Instagram about the preparation for the wedding and the new life after the wedding. It has appeared in various magazine and online projects.



### Royal&Celeb

ロイヤルファミリー、海外セレブの最新情報をご紹介します。海外志向の強いエル・マリアージュのユーザーには人気のコンテンツです。

Introducing the latest information on the Royal Family and overseas celebrities. It is a popular content for ELLE mariage ONLINE users who have strong overseas orientation.

### Venue

クラシックなホテルからおしゃれレストラン、海外の会場まで幅広くご紹介。エル・マリアージュらしい屋外施設なども!

A wide range of articles from classic hotels to stylish restaurants and overseas venues. Outdoor facilities like ELLE mariage!



& more!



# PRINT EXTENSIONS

## ELLE & spin-offs

ファッションからフード、インテリア、ウエディングも。エルがライフスタイルを幅広くフォロー

Fashion, food, interior and wedding. ELLE is following a wide range of lifestyles.



FREE MAGAZINE



### エル・ジャポン

創刊 1989年  
 刊行形態 月刊  
 発売日 28日  
 発行部数 93,592部\*  
 定価 639円(本体価格)  
 \*マガジンデータ2014 印刷証明付部数

First issued 1989  
 Frequency Monthly  
 On sale date 28th of every month  
 Circulation 98,267\*  
 Cover price ¥639(base price)

\*Magazine Data 2015, printer-certified figure

ELLE

### エル・グルメ

創刊 2002年  
 刊行形態 隔月刊  
 発売日 偶数月6日  
 (2月/4月/6月/8月/10月/12月)  
 発行部数 60,000部  
 定価 907円(本体価格)

First issued 2002  
 Frequency Bi-monthly  
 On sale date 6th of even months  
 (Feb., Apr., Jun., Aug., Oct., Dec.)  
 Circulation 60,000  
 Cover Price ¥907(base price)

ELLE gourmet

### 別冊エル・グルメ

刊行形態 不定期刊  
 発行部数 220,000部

Frequency occasional issues  
 Circulation 220,000

別冊 ELLE gourmet

### エル・デコ

創刊 1992年  
 刊行形態 隔月刊  
 発売日 奇数月7日  
 (3月/5月/7月/9月/11月)  
 発行部数 70,000部  
 定価 1,500円(本体価格)

First issued 1992  
 Frequency Bi-monthly  
 On sale date 7th of odd months  
 (Mar., May, Jul., Sep., Nov.)  
 Circulation 70,000  
 Cover Price ¥1,500(base price)

ELLE DECOR

### エル・マリアージュ

創刊 2008年  
 刊行形態 年2回  
 発売日 6月/12月各22日  
 発行部数 70,000部  
 定価 1,500円(本体価格)

First issued 2008  
 Frequency 2 times/year  
 On sale date 22nd of  
 Jun., Sep. & Dec.  
 Circulation 70,000  
 Cover Price ¥1,500(base price)

ELLE mariage



| スペース<br>Space                   | ページ数<br>Number of pages | 掲載寸法天地×左右 (cm)<br>Size (cm) | 広告料金 (円)<br>Advertising rates (Yen) |
|---------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| 中面<br>Rop                       | 4C1P                    | 27.9×21.0                   | 1,200,000                           |
| 表4<br>Outside back cover        | 4C1P                    | 22.9×20.0                   | 1,700,000                           |
| 表3<br>Inside back cover         | 4C1P                    | 27.9×21.0                   | 1,200,000                           |
| 表2見開き<br>Inside front cover dps | 4C2P                    | 27.9×42.0                   | 2,800,000                           |
| 目次前見開き<br>Dps before toc        | 4C2P                    | 27.9×42.0                   | 2,600,000                           |
| 目次対向<br>Single page facing toc  | 4C1P                    | 27.9×21.0                   | 1,300,000                           |

ELLE marriage

2022年1月現在 As of January, 2022

- ◎タイアップには、4C1Pあたり300,000円の制作費が必要になります。
- ◎編集タイアップは2ページより承ります。
- ◎記事形式の広告の場合、内容・デザイン等に一定の制約がありますので、事前にご相談ください。
- ◎広告内容が不適当と思われる場合、掲載をお断りする場合がございます。また、掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権等の諸問題に関し、弊社はその責任を負いかねます。
- ◎ウェブサイト「エル・マリアージュ オンライン」の広告料金につきましては、ブライダルビジネス部営業担当までお問い合わせください。

- ◎Production cost for advertorials: ¥ 300, 000/ page
- ◎A minimum of 2 pages is required for advertorial bookings.
- ◎Advertorial placement is subject to certain restrictions with regard to content, design, etc. Please contact us for further information.
- ◎The publisher reserves the right to reject any advertising whose content is deemed inappropriate. The publisher shall not be held liable for any claims, such as defamation, violation of privacy, or infringement of copyright, that may arise from the content or subject matter of any advertisement placed.

株式会社ハースト婦人画報社／株式会社ハースト・デジタル・ジャパン 〒107-0062 東京都港区南青山3-8-38 南青山東急ビル <https://www.hearst.co.jp/>  
ハーストメディアソリューションズ セールス部 ライフスタイルメディアグループ Mail to: [weddingadsales@hearst.co.jp](mailto:weddingadsales@hearst.co.jp) (エル・マリアージュ)



Photo: SAKI OMI(e)

| No. | 発売日<br>On-sale date | タイアップ申込締切日<br>Order deadline for advertorials | 純広申込締切日<br>Order deadline for advertisements | オフライン校了締切日<br>Offline proof deadline | オンライン校了締切日時 16:00<br>Online proof deadline |
|-----|---------------------|---|--|--------------------------------------|--|
| 41  | 6/22                | 4/4   | 5/10   | 5/24                                 | 5/30                                       |
| 42  | 12/22               | 10/3  | 11/10  | 11/22                                | 11/29                                      |

- ◎印刷はオフセット印刷です。
- ◎12級以下の抜き文字、10%以下の網ふせは印刷仕上がりが不鮮明になる場合がありますので、できるだけ避けてください。
- ◎製本で切れてはいけない広告中の重要な文字や絵柄は、天地・左右ともに真端から5mm以上内側に入れてください。
- ◎綴じは無線綴じになりますので、ノドの部分の絵柄がもぐります。見開きでレイアウトする場合、写真やイラスト、文字がノドにかからないよう注意してください。やむを得ずかかる場合には、ダブル製版した原稿を入稿してください。
- ◎入稿に際しては、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が策定した製作ルールに則り、原稿データをご用意ください。オフライン入稿の際は、最新の仕様書とプリフライトレポート、出力見本を適宜添付のうえ、入稿してください。詳しくは、<http://www.3djma.jp/>をご参照ください。
- ◎オンライン入稿はデジタル送稿のシステム利用（Quick Printチェック済み原稿）に限ります。
- ◎オンライン校了締切日時に16:00と表記していますが、これは弊社着の時間です。
- ◎J-PDF校了への完全移行に伴い、流用の受け付けは終了しています。
- ◎要返却の記載のない広告原稿につきましては、返却せずに弊社で溶解処分しています。あらかじめご了承ください。
- ◎QRコードはセルサイズ0.35mmで作成したSM1C100%のデータを使用してください。QRコードの直下と周辺には地網や文字などを配置しないでください。
- ◎申込締切日以降の掲載取り消しはお受けできませんので、あらかじめご了承ください。
- ◎上記のスケジュールは今後の予定となります。

- ◎Printing method: Offset
- ◎Light-color (white) 12-point or smaller type on a dark background or screened type ( 10% or less), which may appear blurred in the final print, should be avoided as much as possible.
- ◎Any critical text or illustration that must not be cut off in the binding process must allow a minimum 5mm safety margin for any trim edge (top, bottom, right and left).
- ◎The magazine will be perfect-bound, therefore any spread should be laid out in such a way as to prevent parts of a picture, illustration or text from being trapped in the gutter. In case gutter bleed is inevitable, double pre-press artwork must be submitted.
- ◎Digital data must be prepared according to production rules set by Digital Data Delivery committee for Japanese Magazine Ad ( 3djma). In case of offline data transmission, digital data must be accompanied by the latest specification sheet formulated by 3djma, preflight report and print-out as required. Please refer to <http://www.3djma.jp/> for more details.
- ◎Online transmission uses a system administered by Digital Send and is limited to data validated with QuickPrint.
- ◎16:00 deadline for online proofs indicates deadline for receipt at our offices.
- ◎Due to full transition to J-PDF, duplication data is no longer accepted.
- ◎As setting QR Codes, it must be printed K 100% and white, not CMYK black. It also must have a white background and a white margin around it. The module size must be 0.35mm.
- ◎Please be aware that cancellations after the booking deadline are not accepted.
- ◎Schedules are subject to change.